

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ
(НА ОСНОВЕ СЕРВИС-КОНТРАКТНИКОВ)
контент-специалиста для ЗАО «Кумтор Голд Компани»**

№ п/п	Перечень основных данных и требований	Основные данные и требования
1	Место оказания услуг	Удаленно, с частичным присутствием на всех объектах ЗАО «Кумтор Голд Компани» по согласованию с отделом по связью со СМИ
2	Режим работы	не нормировано
3	Инициатор заявки	отдел по связью со СМИ
4	Срок оказания услуг (дата начала и окончания)	12 месяцев с момента заключения договора с возможностью пролонгации
5	Перечень требуемых услуг	<p>1. Администрирование информационных публичных платформ ЗАО "Кумтор Голд Компани":</p> <p>1.1. Администрирование страниц в соцсетях (полное ведение официальных страниц компании на Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Telegram, Whatsapp-канал и т.п.), оперативная публикация материалов, поддержание структуры и актуальности информации, модерация обращений (в рамках регламента).</p> <p>1.2. Контроль комментариев и входящей коммуникации.</p> <p>1.3. Подготовка ежемесячной и годовой аналитики по статистике аккаунтов.</p> <p>2. Подготовка визуальных материалов для публикации:</p> <p>2.1. Обработка визуальных материалов (баннеры, обложки для социальных сетей и т.п.), разработка макетов для всех соцсетей.</p> <p>2.2. Разработка визуалов для внутреннего пользования.</p>

		<p>3. Администрирование корпоративного сайта компании:</p> <p>3.1. Регулярное обновление сайта, размещение текстовых и фото/видео материалов на сайте, размещение ежедневных объявлений Компании, адаптация медиа продуктов под сайт.</p>
6	Квалификационные и технические требования	<p>Образование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диплом о высшем образовании в области рекламы и связей с общественностью (Public Relations) или степень бакалавра. 2. Наличие сертификатов об участии в международных мероприятиях по PR и рекламе (семинары, круглые столы, конференции и форумы) является преимуществом. <p>Опыт работы по профилю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с золотодобывающими компаниями — не менее 3 лет. 2. Общий стаж работы в сфере PR / SMM / коммуникаций / медиа сопровождения в сотрудничестве с другими направлениями — не менее 5 лет (опыт работы с государственными органами преимущество). 3. Наличие подтвержденных реализованных проектов в данном секторе. 4. Подрядчик должен иметь навыки направлению: SMM (с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков), графический дизайн (с документами, подтверждающими прохождение профильных курсов или уроков), веб-администратор (с подтвержденным обучением по кибербезопасности). <p>Навыки и знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отличные навыки владения современными компьютерными технологиями, цифровыми инструментами и профессиональными программами. 2. Отличное знание русского и кыргызского языков (устного и письменного). 3. Навыки SMM, графический дизайн, умение управлять веб-сайтом на конструкторе WordPress или другом.
7	Наличие разрешительных документов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Свидетельство или патент от уполномоченного государственного органа. 2. Сертификаты, благодарственные письма, грамоты (международные являются преимуществом).
8	Контроль и отчетность	<p>Общие положения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнитель обязан оказывать услуги в строгом соответствии с условиями настоящего Технического задания. Все предоставляемые услуги должны быть оказаны качественно и в установленные сроки

		<p>Контроль со стороны Заказчика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль за качеством и объемом оказываемых услуг осуществляется представителем Заказчика <p>Критерии приемки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фактом оказания услуг считается опубликованные материалы с активными ссылками из интернета или социальных сетей, АВР. 2. При наличии замечаний к оказанным услугам Исполнитель устраняет их в сроки, устанавливаемые Заказчиком исходя из сложности задачи. <p>Ответственность за качество:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнитель несет ответственность за качество оказанных услуг. 2. В случае выявления нарушений, повлекших за собой ущерб, компания вправе применить меры, предусмотренные условиями сервис-контракта
9	Результат работ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Результатом оказания услуг является надлежащее выполнение всех задач, указанных техническом задании, с предоставлением соответствующей документации, отчетности и подтверждающих материалов в установленные сроки. 2. По итогам выполнения работ ежемесячно оформляется акт выполненных работ, подписываемый обеими сторонами.
10	Методика расчета стоимости услуги	Календарный месяц
11	Требуемое количество сервис-контрактников	1